苏州市教育局

苏教语继〔2025〕14号

关于举办第 28 届全国推广普通话宣传周 苏州系列活动的通知

各县级市(区)教育局(教体文旅委),各直属(代管)学校, 市技工教育教研室:

今年9月15日至21日是第28届全国推广普通话宣传周(以下简称"推普周")。根据《教育部等九部门关于开展第28届全国推广普通话宣传周活动的通知》(教语用函〔2025〕1号)、江苏省教育厅办公室《关于转发教育部等九部门开展第28届全国推广普通话宣传周活动的通知》要求,结合我市实际,现就进一步开展第28届全国推普周苏州系列活动通知如下。

一、强化组织保障

今年活动主题为"加大国家通用语言文字推广力度,促进铸牢中华民族共同体意识"。各地各校应切实履行法定职责,充分认识推广国家通用语言文字对落实立德树人根本任务、促进铸牢

中华民族共同体意识等方面的重要意义,精心策划活动方案,通过系统部署和资源整合,全面提升语言文字规范化水平。

二、加大推普力度

各地各校应紧扣主题,以推普周为契机,结合教师节、中秋节、国庆节等节庆日,创新开展特色宣传活动。要发挥各学校基础阵地作用和市级语言文字推广基地引领功能,全方位展示推普工作成果。市教育局将于9月在苏州工业园区举行启动仪式,同时分期开展第四季"水韵江南·小小讲师团"选拔活动、第十一届"故事大王"比赛、中小学中华经典诵读骨于教师培训。

三、确保实施成效

各地各校要严格遵守中央八项规定精神,注重实效性和创新性,杜绝形式主义。要将集中宣传与常态工作有效衔接,认真策划,精心组织,使广大群众通过活动增强依法规范使用国家通用语言文字的意识,不断提高国家通用语言文字应用水平。

推普周结束后,请各地各校及时总结推普周活动情况和成效。 活动方案和活动总结(含文字、图片、活动亮点、典型案例等) 请于2025年9月22日前报送苏州市教育局语言文字与继续教育 处。

联系人: 苏老师, 联系电话: 65221703, 电子邮箱: szs.jy.jywb@suzhou.edu.cn。

附件: 1. 第四季"水韵江南•小小讲师团"选拔方案

- 2. 苏州市第十一届"故事大王"比赛方案
- 3. 苏州市中小学中华经典诵读骨干教师培训方案



(此件公开发布)

附件1

第四季"水韵江南·小小讲师团"选拔方案

第四季"水韵江南·小小讲师团"选拔活动由苏州市教育局和苏州市广播电视总台主办,由FM95.7苏州儿童广播、国家语言文字推广基地承办,方案如下。

一、活动目标

全面贯彻《国务院办公厅关于全面加强新时代语言文字工作的意见》(国办发〔2020〕30号)精神,加大国家通用语言文字推广力度,传承发展中华优秀语言文化,落实全国青少年读书行动,让青少年通过查阅书籍、观察物候变化、体验节气习俗、探访苏州古韵,沉浸式感受二十四节气与地域文化的深度共鸣。用童真视角解读节气智慧,以少年之声传播时序文明,成长为中华优秀传统文化的守护者与创新传播者。

二、活动主题

童声话节气

三、参赛对象

全市中小学生

四、参赛要求

(一) 内容要求

参赛学生应广泛阅读相关书籍,结合个人经历感受与苏州本

地习俗,在二十四节气中自选一个进行讲解。注意表达时应口语化,生动有趣。

(二) 形式要求

- 1. 参与者需单人完成音频录制,讲述时可使用标准普通话和 苏州方言两种表达方式。录音开头固定格式为: "探寻节气故事, 传承千年文化。大家好, 我是 XX 学校的 XXX。" (普通话、苏 州话各一遍),正文内容可结合自身实际选择普通话或苏州话录 制。要求参与者声情并茂,总时长控制在 3 分钟内。
- 2. 推荐使用手机语音备忘录等软件录制,作品格式为 mp3 或 m4a。录制时,手机需距离声源 20cm 处固定,于安静环境下录制,请勿配乐。

(三) 提交要求

每人限报1件作品,限报1名指导教师。参赛音频命名需注明所投词条名。例:立春+姓名+学校+联系方式。同时提交参与者清晰生活照一张,纯色背景,需与服饰颜色有所区分。

作品提交日期截止后,相关信息不得更改。

活动报名表附后。

五、活动安排

(一) 初赛: 即日起至8月27日

参赛学生提交音频自主报名参赛。8月27日24时前,将参赛音频、照片和报名表发送到指定邮箱:957@csztv.com。

根据专家评审, 评选百名入围者并颁发相关证书。其中, 排

名前50名参赛学生入选现场决赛。

(二)决赛:第28届全国推广普通话宣传周期间(具体时间另行通知)

决赛通过现场比赛的形式进行。入围者于比赛当日自行前往世界语言大会展示馆•语言文化研习体验馆(苏州市学士街 389号),进行节气现场讲解。讲述时需使用标准普通话,不得使用视频背景或 PPT、背景音乐等辅助手段。

通过评审,确定一等奖5名、二等奖10名、三等奖15名。 一等奖获得者参加世界语言大会展示馆讲解录制,并生成收听二 维码,供馆内参观者收听学习。

(三)展示:第28届全国推广普通话宣传周期间 入选决赛者音频将在FM95.7苏州儿童广播整点进行展播。

苏州市第四季"水韵江南·小小讲师团"活动报名表

学校全称		
姓名	联系方式	
当前年级	指导老师(选填)	
节气名称		
节气简介及推荐原因(200字以内)		

注意:关于录制、报名方面问题,请在工作日9:00-17:00 拨打咨询电话:0512-67230957。

附件 2

苏州市第十一届"故事大王"比赛方案

苏州市第十一届"故事大王"比赛由苏州市教育局、苏州市 广播电视总台主办,FM91.1新闻广播承办,具体方案如下。

一、活动目标

为深入贯彻第 28 届全国推广普通话宣传周工作要求,切实提升青少年语言应用能力与综合素养。通过童趣化叙事形式,强化参赛者普通话发音规范性及语言表达逻辑性;引导少年儿童以创新视角挖掘英雄人物时代精神,传递社会正能量。

二、活动主题

本次比赛以"我心中的英雄"为主题。参赛者可以从历史英雄、时代楷模、文学影视作品、身边平凡人物的故事中汲取力量, 讲述英雄的故事。

三、参赛对象

学前教育阶段: 幼儿园中班、大班儿童

义务教育阶段: 小学一年级至三年级学生

四、报名时间

即日起至2025年9月12日(星期五)

五、比赛须知

1. 比赛视频内容应符合社会主义核心价值观。预选赛视频要

求横屏拍摄、格式为 MP4, 时长不超过 3 分钟(视频开端请用字幕注明选手姓名、学校)。

- 2. 本次比赛报名由学校统一报名,不接受学生个人报名。每个园所、学校推荐不超过10名选手参赛。每名选手限报一名指导老师。
- 3. 推荐选手报名表(word 格式)以附件形式发送到邮箱: xw911911@163. com,邮件以"某某学校报名表"为标题。并请微信扫描二维码,将参赛视频上传至广电总台官方比赛平台。比赛相关通知、入选结果将通过苏州新闻广播官方微信平台发布。



(扫码上传参赛视频)

六、奖项设置

比赛将分为海选初赛、晋级赛和决赛等环节。150人参加复赛晋级赛,约50人参加决赛。拟设置"故事大王"一等奖3名、二等奖5名、三等奖8名和优秀奖16名。获奖者将成为苏州市广播电视总台广播新闻综合频率签约小主持人,并获得主办方联合颁发的证书。

联系人: 苏聆、李京

电 话: 69150197, 69150187, 18962161448

苏州市第十一届"故事大王"比赛报名表

市(区):	学校	
学校联络人:	联络人手机号:	

序号	姓名	性别	出生年月	家长手机号	指导老师及手机号
01					
02					
03					
04					
05					
06					
07					
08					
09					
10					

(注:请学校以word文档形式将此报名表发送至 xw911911@163.com)

附件 3

苏州市中小学中华经典诵读 骨干教师培训方案

本次培训由苏州市教育局主办,由苏州市语言文字培训中心 承办,具体方案如下。

一、活动目标

为更好地推动教育部"中华经典诵写讲"大赛在各级各类学校的广泛开展,加强中小学中华优秀文化传统教育,提高中小学教师诵读能力。

二、培训对象、名额

培训对象:具有一定的诵读基础,原则上以语文学科、德育学科或班主任教师为主。

名额分配: 共60名。

各县级市(区)各报5名;直属学校共报10名(每校限报1人,以邮箱收取时间排序录前十名)。

三、培训内容

本次培训课时为16学时,中小学教师可计入继续教育学时。

培训内容:基础发音发声知识、基础朗诵技艺、经典作品赏析及诵读节目编排技巧等。

四、培训时间和地点

培训时间: 2025年9月18日至9月20日。

培训地点: 苏州市语言文字培训中心(苏州市学士街 389 号, 苏州市教师发展学院语委楼)一楼报告厅

五、报到时间和地点

报到时间: 9月18日16:00至18:30

报到地点: 苏州胥城大厦 (苏州市三香路 333 号)

注意:不住宿的学员请于9月19日8:50直接到培训地点报到。

六、相关事宜

培训费、食宿费由主办方承担,其他费用由派出单位承担。 所有参培学员需遵守培训纪律,凡请假或无故缺课累计超过 4个课时的学员,将直接取消培训资格。

各县级市(区)由所在地教育行政部门统一报名,直属(代管)学校由学校统一报名,报名截止时间9月10日。

联系人: 朱青, 联系电话: 67283619

电子邮箱: suzhouywb198@126.com。

苏州市中小学中华经典诵读骨干教师 培训参会回执

单位(盖章):						
序号	姓名	性别	工作单位	身份证号码	手机号码	是否住宿

填表人:

联系电话:

苏州	市数	育局	1	八字
7/2/11	111 37	月川	7/	公主